



Memorandum

Onderwerp Ontwerp Beleidsprogramma Economie Provincie Utrecht 2027-2032
Aan AO/BO EZ in MRU West, Regio Amersfoort, Regio Foodvalley
Datum 04-06-2026
Van Provincie Utrecht, economie (Anna Oosterbaan, Bart Wiegmans)
Telefoonnummer +31634599685

Categorie	Ter bespreking (inhoudelijke aanpassingen lopen via terinzagelegging)
------------------	---

Bijlagen	1. Ontwerp Beleidsprogramma Economie
-----------------	--------------------------------------

Samenvatting

In het Ontwerp Beleidsprogramma Economie provincie Utrecht 2027 – 2032 is de uitwerking van het economisch beleid van de provincie Utrecht voor de komende periode opgenomen. Het is gebaseerd op onderliggende beleidsdocumenten, gesprekken met de Provinciale Staten en een participatieproces met verschillende partijen (waaronder regionaal economisch strategen). Het ontwerpprogramma ligt naar verwachting vanaf 9 juni 2026 ter inzage gedurende zes weken.

Aanleiding

Het economisch beleid van de provincie Utrecht bestaat op dit moment uit verschillende losse beleidsdocumenten. De wens is om alle losse beleidselementen samen te voegen tot één beleidsprogramma onder de Omgevingswet en de integraliteit met andere beleidsthema's te versterken. Dit hebben we met het Beleidsprogramma Economie in gang gezet. Met het opstellen en uitwerken hiervan willen we bijdragen aan een toekomstbestendig economisch beleid.

Bespreekpunten

- Ter bespreking (inhoudelijke aanpassingen lopen via terinzagelegging)

Ontwerp beleidsprogramma Economie

De provincie Utrecht werkt samen met haar partners aan een competitieve, veerkrachtige, circulaire en klimaatneutrale economie in 2050. Een economie die duurzame welvaart en maatschappelijke waarde creëert. Waarbij er gestuurd wordt op innovaties die bijdragen aan het verdienvermogen. De focus ligt op maatschappelijke transities, met een goede balans tussen de regionale innovatiesuccesfactoren zoals regelgeving, talent, kennis, financiering, netwerken en maatschappelijke vraag.

De regio staat voor grote economische transformatievraagstukken, zoals verduurzaming, circulariteit en digitalisering. De Utrechtse economie wordt daar zo goed mogelijk op ingericht. Regionaal

ondernemerschap wordt benut om innovatieve oplossingen te vinden die bijdragen aan maatschappelijke uitdagingen.

Een aantrekkelijk vestigingsklimaat en een stimulerend ondernemersklimaat vormen de basis van een sterke regionale economie in de provincie Utrecht. Door te investeren in een ecosysteem waarin innovatie, talentontwikkeling en samenwerking tussen publieke en private partijen centraal staan, creëert de regio een omgeving waarin ondernemers en bedrijven kunnen floreren en nieuwe initiatieven kunnen ontstaan. De diversiteit aan sectoren, de aanwezigheid van kennisinstellingen en de goede bereikbaarheid maakt de provincie tot een aantrekkelijke locatie voor zowel gevestigde ondernemingen als start-ups en scale-ups. Tegelijkertijd is het van belang om barrières weg te nemen die de basis belemmeren, zoals tekorten (schaarstes) aan ruimte, talent, energie, (drink)water en grondstoffen, wat verdere groei belemmert en scherpe keuzes noodzakelijk maakt. Door gericht beleid te voeren dat ondernemerschap stimuleert en vestiging vergemakkelijkt, versterkt de provincie haar economische veerkracht en draagt zij bij aan maatschappelijke transitie op het gebied van bijvoorbeeld duurzaamheid en circulariteit.

Dit leidt tot de volgende drie doelen:

1. Het bedrijfsleven en werknemers zijn toegerust op de toekomst
2. Toekomstbestendige werklocaties als fundament voor een duurzame en veerkrachtige economie
3. Bedrijven en (kennis)instellingen werken aan innovaties voor maatschappelijke transitie

Voor het realiseren van deze drie doelen worden onderstaande zeven strategieën ingezet. Deze strategieën geven aan hoe we als provincie Utrecht werken aan het versterken van de regionale economie:

1. We versterken de economische kracht van de regio
2. We stimuleren samenwerking tussen ondernemers, netwerken, overheden en onderzoekspartijen/kennisinstellingen
3. We zoeken naar oplossingen voor schaarstes in een veranderende (mondiale) context
4. We stimuleren innovatie in de private en publieke sector
5. We trekken financiering aan vanuit het Rijk en Europa
6. We werken op basis van bewezen effectieve methoden
7. We zetten economische instrumenten ook in ter ondersteuning van doelen van andere beleidsvelden

Participatie + terinzagelegging

Op verschillende momenten is input opgehaald voor het Beleidsprogramma Economie:

1. Met de interne organisatie is op 26 januari 2026 een participatiesessie gehouden. Daarnaast is het ontwerpprogramma bij andere beleidsterreinen uitgezet ter consultatie (in de periode van 7 t/m 16 maart 2026). De input is zoveel mogelijk meegenomen.
2. Via onderzoeksbureau Populytics hebben 129 bedrijven en 441 inwoners gereageerd op vragen over het economisch beleid van onze provincie (17 t/m 30 maart 2026). De uitkomsten van dit onderzoek geven een goed beeld over de prioriteiten die ondernemers en inwoners terug zouden willen zien in het provinciaal economisch beleid:
 - o Deelnemende ondernemers adviseren de provincie om prioriteit te geven aan het oplossen van problemen met beschikbaarheid van stroom, de problemen met stikstof en ervoor te zorgen dat bedrijven materialen en grondstoffen langer en vaker opnieuw kunnen gebruiken.
 - o Kleine en (middel)grote bedrijven geven meer dan gemiddeld aan om in te zetten op het oplossen van problemen met beschikbaarheid van stroom. (Middel)grote bedrijven geven daarnaast meer dan gemiddeld aan om uitbreidingsmogelijkheden belangrijk te vinden.
 - o Inwoners hechten relatief veel belang aan het terugdringen van de uitstoot van voor de gezondheid schadelijke stoffen door bedrijven, evenals aan het stimuleren van de productie van goederen die langer meegaan of herbruikbaar zijn. Ondernemers adviseren eveneens om deze doelen hoge prioriteit te geven, maar benadrukken daarnaast het belang van het waarborgen van voldoende verdienmogelijkheden voor bedrijven.

3. Bij een Ontbijtsessie op 27 maart 2026 met onze externe stakeholders en verbonden partijen is gesproken over het ontwerp Beleidsprogramma Economie. De belangrijkste meegevers:
 - Gebruik de samenwerking en kracht in de regio om doelen te bereiken. Benut hierin ieders expertise.
 - Verken/behoudt het (financiële) instrumentarium om innovatie te stimuleren.
 - Onderzoeken hoe innovatielocaties een combinatie van bedrijvigheid, kennisinstellingen, innovatie en wonen kunnen faciliteren, en in hoeverre daarbij wordt voldaan aan randvoorwaarden zoals goede openbaarvervoerverbindingen en passende voorzieningen.
4. In samenwerking met Jong Utrecht Aan Zet en het MBO Rijnland is een participatiedag voor jongeren georganiseerd op 19 maart 2026. Met ruim 50 studenten zijn twee bedrijven bezocht: IT-bedrijf InnSpire met o.a. een specialisatie in AI en Daiwa House, een bedrijf dat modulaire huizen bouwt en focust op duurzaam bouwen. Daarnaast hebben de studenten input geleverd op economische beleidsthema's. De zorgen van de jongeren richten zich vooral op het woningtekort, betaalbaarheid van producten en diensten (hoge inflatie, te lage minimumlonen) en "minder praten, meer doen". Deze nuchtere en actiegerichte instelling zou de overheid meer mogen laten zien volgens deze studenten.
5. Externe partners (waaronder ook jullie regionale vertegenwoordigers) en verbonden partijen hebben het concept-ontwerp per mail ontvangen begin april 2026.

Het ontwerpprogramma wordt op dit moment bij verschillende ambtelijke en bestuurlijke tafels ter kennisgeving geagendeerd (in de periode juni t/m september 2026), zoals bij de regio MRU-West, regio Amersfoort en regio Foodvalley. Naar verwachting ligt het Ontwerp Beleidsprogramma Economie van 9 juni ter inzage voor een periode van 6 weken. We nodigen u graag uit om eventuele zienswijzen in te dienen. Tevens beantwoorden wij graag vragen tijdens AO's en BO's, alsmede telefonisch of per e-mail.